



福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN

發往 120 個國家和港澳台地區並在美国、菲律賓、印尼、澳大利亞、南非、匈牙利、英國、阿根廷、波蘭、西班牙、阿聯酋、及台灣地區落地印刷發行

2022年2月12日 星期六 印尼版 第896期

本報訊 記者2月7日從福建省文旅廳獲悉，今年春節假期期間，福建創新假日文旅服務形式，豐富假日文旅產品供給，打響“福”文化品牌，推出溫泉養生游、都市休閒游、文化體驗游、節慶民俗游等備受群眾歡迎的產品。雖受連續4天的低溫降雨天氣和廣東、浙江等主要入閩客源地疫情影響，春節假日全省旅游市場總體情況略低於預期，但好於去年。據測算，春節假日全省累計接待游客1665.47萬人次，累計實現旅游收入76.7億元。

假日期間，全省各地圍繞“福”文化開展了形式

打響“福”文化品牌 福建春節假期旅游收入76.7億元

多樣、精彩紛呈的主題節慶活動。全省文旅系統採取線上線下相結合的方式，組織300多場優秀劇目展演展播，迎新送“福”群眾文化活動。南平組織開展“福”見南平·迎春納福——“我們的中國夢”文化進萬家百姓大舞臺春節系列文藝演出活動；泉州推出“春節+‘福’放送”、閩南舞獅、登山找“福”活動等。

本次春節期間，全省文旅市場還呈現出了不少

亮點和新熱點。周邊游、近郊游成為新主流。市內游、微旅游成為假日出行主流，公園、休閒街區等開放式景區(點)成為熱點，都市休閒游受到熱捧，春節假日全省各地本地游客占比超過六成。自駕游、親子游成為新風尚。春節假期家庭、親友結伴出游熱度較高，根據第三方公司調查，全省各大景區接待游客中自助游比例超過95%，其中自駕游比例達66.6%，舉家旅游過年漸成新風尚。此外，受氣候影響，溫泉養生、冰雪體驗成為今年假期旅游的新熱點；特色夜游也異軍突起，促進了新消費增長點。

(朱婷)

華僑大學參與研發高性能雪板 助力國家滑雪隊訓練

冬奧會慶戰正酣，備受矚目的中國滑雪項目背後也有廈門高校的功勞。華僑大學師生參與研發的高性能雪板產品正用于殘疾人國家滑雪隊、國家跨界跨項滑雪隊等項目訓練使用，其性能達到進口雪板的平均水平，價格僅為進口同性能雪板的1/5，且不受交貨期的限制。

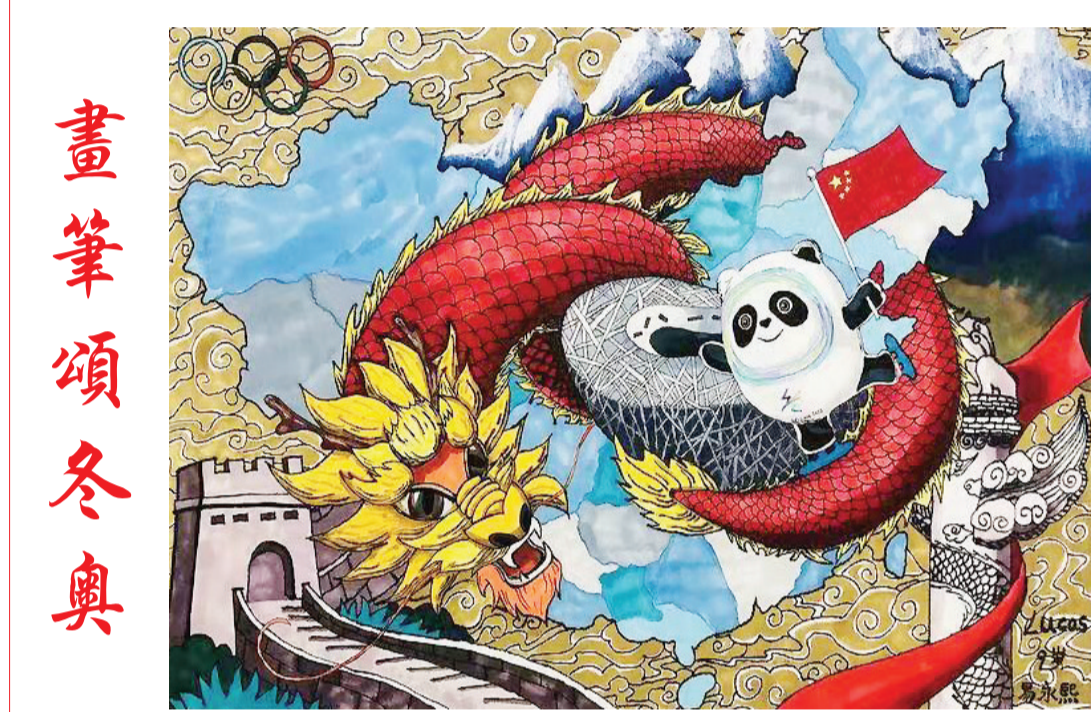
此前，科技部專門設立國家重點研發項目“科技冬奧”重點專項，華僑大學獲批《基于雪山運動項目一板一環境特徵的高性能雪板研發與示範應用》項目，并于2020年10月啟動項目研發。

“我國雪板產業起步較晚，在大型比賽中所使用的專業滑雪板一直依賴進口。因此，國產滑雪板設計優化就顯得尤為重要。”該項目的主要負責人之一、華僑大學制造工程研究院的姜峰教授介紹。

在沒有冰雪的廈門如何進行雪板項目研發？姜峰說，研發過程中需要人工造雪并配套低溫試驗箱進行相關測試，項目的配套需求高。

研究團隊還發現，運動員短暫騰空後與雪面接觸時，都會有一定的身體後傾、板頭抬起的動作，從仿真研究結果來看，抬起角度為5°左右為最優選擇，可以降低滑動摩擦阻力接近20%。

(吳江輝 應潔 來源：廈門日報)



易永熙(新西蘭)

畫筆頌冬奧

近日，由福建省僑辦、福建省海外聯誼會指導，華人頭條主辦的“激情冰雪，相約冬奧”——海外華裔青少年北京冬奧會主題繪畫大賽圓滿結束，200幅獲獎作品分批次在各平臺展示。

據悉，大賽啓動以來，來自35個國家和地區華裔青少年踴躍投稿，收到數百幅優秀作品。本次大賽採取專家投票和網絡投票相結合方式，經過福建省美術家協會少兒美術藝委會的專家們認真評審，分別評選出6—11歲組及12—18歲組的一二三等獎、網絡人氣獎、優秀獎和入圍獎。

(沈統)



馬韻頤(馬來西亞)

海峽兩岸黃氏宗親 在廈共叙親誼

本報訊 虎年春節，許多臺胞選擇留在廈門過年，體會不一樣的年味。近日，廈門江夏堂舉辦兩岸黃氏宗親“同根同源、留廈過年”新春座談會。來自臺北、臺中、高雄、臺南的臺商和在廈門創業、工作的臺灣青年共40多人齊聚一堂，通過視頻連線的方式與臺灣宗親互送新年祝福，期待疫情消退，兩岸恢復便捷交往。

百年廈門江夏堂，曾經是黃氏宗親往來臺灣的驛站，由此成為兩岸同胞共同的精神家園。近兩年，雖然有疫情影響，但兩岸同胞的聯絡從未間斷。“廈門和臺灣過年的習俗、飲食一模一樣，親情更加密不可分，我們在這裏有家的溫暖，一樣有過年的快樂。”臺商黃啟璋表示。

(許丹)

你擁有“冰墩墩”了嗎？北京冬奧會開幕以來，吉祥物“冰墩墩”熱度不減，“墩”難求成為不少人的小小遺憾。

在“世界陶瓷之都”泉州德化，特許生產北京冬奧會吉祥物的陶瓷企業正加足馬力生產，每一件陶瓷版“冰墩墩”“雪容融”，都由德化陶瓷師傳純手工制作而成。

記者近日實地探訪德化陶瓷企業，揭秘這座傳承千年瓷藝的小縣城如何藉代表“中國元素”“中國文化”的陶瓷生產出“冰墩墩”“雪容融”。

“大年初六就召集在德化過年的工人回來開工生產，依然不能滿足需求。”德化一家陶瓷企業的負責人鄭鵬飛告訴記者，現在已有200多名工人上崗，大家加班加點，全力生產。

陶瓷版“冰墩墩”“雪容融”的制作并不容易。鄭鵬飛說，自2019年吉祥物樣稿一確定，就根據樣稿進行設計，光打樣就來來回回數十

傳承千年瓷藝 德化趕制“冰墩墩”

次，確保質量和外觀能符合原稿設計。

實際上，受物理作用限制，陶瓷生產在成型階段存在諸多不確定性，如“雪容融”的頭、“冰墩墩”的腳容易開裂甚至斷裂，臉上的花紙也不容易貼合等。鄭鵬飛說，經過長達幾個月時間的反復溝通和試驗，樣品才通過了北京奧組委審核，得以進入規範生產。

陶瓷版“冰墩墩”“雪容融”都是純手工制作，需經過雕塑、打磨、制坯、燒窯、上色、貼花點綴、噴油定色、晾幹等數十道工序，大約要一個月時間。

德化陶瓷以“白”見長，瓷雕技藝享譽天

下。早在宋元時期，德化陶瓷就是“海上絲綢之路”的重要出口商品，與絲綢、茶葉并譽于世界。2015年，德化被聯合國世界手工藝理事會授予“世界陶瓷之都”稱號。

而今，作為中國最大的西洋瓷工藝品生產和出口基地，德化始終沿用傳統的制瓷技藝，全縣70%的陶瓷產品遠銷世界190多個國家及地區。2021年，德化陶瓷產值突破450億元人民幣。

近年來，德化已有越來越多陶瓷企業以創意引領陶瓷藝術的創新變革，在設計、材質、工藝上進行創新，并注入文化元素，引領產業升級。

“陶瓷本身就代表着中國，當陶瓷元素融合到北京冬奧會、冬殘奧會吉祥物的制作中，我認為能讓更多人了解中國、了解陶瓷這項古老的技藝。”鄭鵬飛說。

(孫虹 來源：中新網)

新春生產忙 科技進田間

2月7日，虎年春節假期剛過，武夷山市百名科技人員深入田間地頭，向農民傳授農業科技，促進春耕生產。圖為上海鄉村科技特派員江和金(右一)在福建省級農民創業園向蔬菜種植大戶傳授辣椒病害防治技術。

(邱汝泉 攝)



廈門媽祖宮廟連線海外信眾 共同“祭天祈年”

廈門朝宗宮管委會主任林招治說，馬來西亞的僑三代、僑四代等年輕一輩，在兩年前蒞臨朝宗宮的場景歷歷在目，這次在線上共同舉辦祈天儀式，相信疫情結束之日為期不遠，希望能讓更多的年輕一輩回國交流。

隨後，朝宗宮還視頻連線西班牙媽祖文化董事會、中非(尼日利亞)媽祖文化交流協會和海外留學生代表。雙方互致新年問候，旅居海外友人祝賀朝宗宮舉

辦祭天祈福儀式圓滿成功。

近年來，朝宗宮發揮媽祖文化連結海峽兩岸、海外僑胞的橋梁和紐帶作用，開展諸多交流活動。

林招治表示，因為疫情，將在“雲端”繼續做好海峽兩岸及海外的民間文化交流，發揮媽祖文化是“海絲”沿線國家和地區民眾共同的文化記憶的作用。

(林坤山 來源：中新網)

福州魚丸連僑心

近日，福州市連江縣僑聯參與承辦的福州魚丸博物館正式開館，由連江縣僑聯牽頭在美華僑社團組織實施的福州魚丸博物館紐約展示館、福州魚丸博物館費城展示館也于日前開館，并在現場舉行連線啟動儀式，與中國上海展示館、連江主場館實現“四館同開”。

此次活動由連江縣委縣政府、福州市海洋與漁業局主辦，以“福虎吉祥·‘丸’鬧新春”為主題，旨在為福州魚丸建立全球宣傳、展示、推廣的平臺，致力於打響福州魚丸特色品牌和“海上福州”國際品牌，帶活帶旺縣城龍坊歷史文化街區。

福州魚丸博物館費城展示館，選址美國華人華僑博物館，由美國華人華僑聯合總會負責實施，為永久展示館。

福州魚丸博物館紐約展示館，選址美國紐約唐人街，由美國福建公所主要負責實施，為可移動巡回展館。

海外兩館得到了林建新、鄭德良等在美僑領及一大批鄉親的大力支持和無私奉獻；嘉賓現場品鑒的魚丸也得到了有出口美國資質的海欣食品股份有限公司、福州旭煌食品有限公司、福州瑞雲食品有限公司提供的全流程中美冷链物流運送無償支持。

“福州魚丸是海外僑胞的思鄉菜。開館系列活動不僅讓當地閩籍僑胞品嘗家鄉味道，解思鄉之情，也有利于美國民眾體驗中國文化，增進對中國的了解……”中國駐紐約總領事館給美國華人華僑聯合總會發去了賀函。

福州是中國著名的僑鄉，魚丸是400多萬福州籍海外華僑華人忘不掉的鄉愁，不僅銷往北京、上海、廣東等大城市，也遠銷美國等五大洲20多個國家和地區。

(王子豪 來源：中國僑網)